

К.Г. Кудрявцева, И.В. Цикорин, Б.Н. Зигангиров

ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ ПАЛАТОЧНЫХ ЛАГЕРЕЙ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Методическое пособие.

Москва, 2022

Оглавление

Введение

1. Структура организации палаточного лагеря как средства реабилитации людей с ОВЗ

1.1 Предварительный этап проведения глэмпинга

1.1.1 Отбор участников

- Консультации людей с ОВЗ и их сопровождающих
- Проведение предварительных мероприятий

1.1.2 Работа с внешними источниками

- Набор волонтеров
- Поиск партнёров
- Работа со СМИ

1.1.3 Подготовка инвентаря

2. Проведение палаточного лагеря "Другая жизнь: культурно-восстановительный глэмпинг для людей с ограниченными возможностями здоровья"

2.1 Программа мероприятия

- Сочетание физической и интеллектуальной активности
- Создание единого пространства

2.2 Корректировка программы

- Погодные условия
- Нужды участников как импульс развития программы мероприятий

3. Подведение итогов

3.1 Завершающий информационный этап

- Работа со СМИ
- Постбеседы с участниками палаточного лагеря

3.2 Проектирование дальнейших мероприятий

- Палаточные лагеря
- Жизнь сообщества вне зависимости от погодных и временных условий

4. Выводы

Введение

Методическое пособие обращено к организаторам социально культурных мероприятий , таких как палаточные лагеря (глэмпинги) для людей с ограниченными возможностями .

Цель пособия - анализ процесса организации палаточных лагерей с учетом особенностей людей с ОВЗ.

Задачи пособия:

- сформировать и обосновать методическую базу для организации глэмпингов как средства психологической, социальной реабилитации и вовлечения людей с ОВЗ в активную жизнь;
- очертить для людей с ОВЗ возможности для психологической, социальной реабилитации;
- проанализировать предыдущий опыт проведения палаточных лагерей для людей с ОВЗ;
- наметить дальнейшие пути развития направления социально-оздоровительной адаптации людей с ОВЗ;
- предоставить активистам и членам пациентских НКО доступ к информации о возможности прохождения психологической и социальной реабилитации в глэмпинге и опыте организации глэмпинга для людей с ОВЗ.

Уникальность проекта:

Подобные мероприятия для людей с ограниченными возможностями на территории Российской Федерации практически отсутствуют. Мы имеем ввиду, прежде всего, объёмное сочетание физического и интеллектуального развития и отдыха людей с ограниченными возможностями здоровья. Нахождение в походных условиях, физические активности (лечебная гимнастика, катание на трёхколёсном велосипеде, рыбалка) сочетаются с культурно-исторической составляющей: экскурсии, лекция по искусству , литературные чтения и мастер-классы .

Именно в сочетании этих двух составляющих - уникальность проекта.

Активный отдых на природе способствует оздоровлению - люди с ОВЗ получают не просто положительные эмоции, но и открывают в себе новые возможности. Оздоровление происходит не только на физическом плане, но и на духовном.

Помимо пользы людям с ОВЗ по отдельности, проект развивает чувство единства и взаимопомощи. Помогая другому, такому же человеку с проблемами здоровья, участник легче преодолевает собственные проблемы и поднимается в своих глазах.

Социальная значимость проекта "Другая жизнь":

Проблема, на решение которой направлен проект, заключается в необходимости разрешить противоречие между потребностями людей с ограниченными возможностями здоровья в психологической и социальной адаптации, встраиванию этих людей в активную жизнь, и их преодолению ограничений доступа ко всем направлениям социальной, коммуникационной активности. Проведение палаточных лагерей позволяет людям с ОВЗ почувствовать себя уверенно, независимо, иметь возможность открыть для себя ценность живого человеческого общения, свободного творчества и самореализации. По данным Федеральноегосреестра инвалидов, в России на ноябрь 2021 проживало 10622638 человек с ограниченными возможностями здоровья, что составляет 8% общей численности населения страны. При этом, по данным Роскомстата, 14% инвалидов не имеют интереса или желания вести активный образ жизни (в целом по стране это почти 1,5 млн человек!). По состоянию на доковидный 2018 год (данные за 2020 год не показательны по причине пандемии) из общего числа инвалидов, ни разу за весь период инвалидности не совершивших ни одной экскурсионной или туристической поездки, лишь около половины не могут себе это позволить по состоянию здоровья, остальные называли причинами нехватку средств (25%), по семейным обстоятельствам (10%) и из-за отсутствия интереса к поездкам (10%). Не лучше обстоит дело и с посещением культурно-развлекательных мероприятий. В настоящее время усилиями пациентских общественных организаций, в том числе при поддержке Фонда президентских грантов, реализуется большое количество проектов, направленных на создание условий для социальной и психологической адаптации людей с ОВЗ. Но большинство из них не предполагает выхода пациентов за пределы привычной для них коммуникационной среды и пространственной локации. Туризм как средство вовлечения людей с ОВЗ в активную жизнь пока рассматривается с большой осторожностью и затрагивает, главным образом, целевые группы, не имеющие ограничений в части опорно-двигательного аппарата. Люди с ограничениями двигательной активности, в том числе страдающие рассеянным склерозом,

пока не могут воспользоваться теми благами и ценностями, которые дает занятие туризмом.

Проблема усугубляется психологической и социальной неготовностью людей, осуществляющих сопровождение инвалидов, к новым задачам по жизнеобеспечению, которые необходимо решать в условиях длительного пребывания в природной среде. Между тем туристско-краеведческая деятельность несет в себе большой потенциал для интеграции людей с ОВЗ в активную жизнь. Оздоровительное влияние природной среды и психофизическая активность на свежем воздухе; изменение социальной ситуации развития: кардинальная смена обстановки, изменение и расширение круга общения; изменение социальной роли «ребенка» (переход из роли опекаемого объекта воздействия в роль активного субъекта взаимодействия); взаимодействие в группе, коллективе, состоящей из равных возможностей по социальному статусу; изменение степени негативного влияния заболевания или дефекта на уровень жизненных возможностей; повышение жизненного потенциала — приобретение нового жизненного опыта, освоение новых знаний и умений, профессиональных проб - все эти факторы делают туризм уникальным средством реабилитации. Организация туристского лагеря для людей с ОВЗ требует соблюдения многих требований комфортного и безопасного проживания в природных условиях, с учетом ограниченных возможностей передвижения. У пациентских НКО нет отработанных методик, инструкций по организации туристических лагерей для такой категории инвалидов, отсутствуют необходимое бивуачное оборудование, технологии обучения людей с ОВЗ навыкам жизнеобеспечения в условиях туристического лагеря. Серьезной проблемой является отсутствие в отдельных случаях у потенциальных участников туристических лагерей и их сопровождающих, психологической готовности жить в походных условиях. Это обстоятельство делает актуальным разработку методики отбора участников для туристского лагеря, проведения консультаций, и предлагерной подготовки. Отработка методики организации туристических мероприятий для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, апробация этой методики в рамках проекта при организации глэмпинга, позволит организациям и пациентским НКО выйти на более высокий уровень решения своих уставных задач, связанных с реабилитацией людей с ОВЗ, а самим пациентам - получить доступ к новым возможностям интеграции в социальную среду жизнедеятельности.

Актуальность проекта обусловлена необходимостью расширения возможностей людей с ОВЗ и их адаптации в жизнь социума. Жизнь на

природе в походных условиях наилучшим образом способствует активации сил организма и развитию новых навыков, которые в дальнейшем будут способствовать адаптации в обычную жизнь. К тому же совместная жизнь и совместная досуг в рамках палаточного лагеря повышает эмоциональный уровень людей с ОВЗ. Организаторы лагерей должны разрабатывать программу таким образом, чтобы каждый участник был вовлечен в создание совместных условий жизнеобеспечения, применял свои таланты и раскрывал новые возможности. Это повышает самооценку участников - они видят на что способны, и как могут помогать другим. Увлекательный досуг - общение, песни под гитару, игры - создают позитивную атмосферу и вызывают положительные эмоции.

Актуальность проекта также возрастает в свете современной обстановки российского общества. Негативные эмоции, депрессия, уныние и отчаяние ввиду современной политической обстановки легче преодолеваются в обществе единомышленников и на свежем воздухе за физическим трудом.

База - Тверская область, Калининский район, Каблуковское сельское поселение, деревня Заборовье. Лагерь располагается на берегу реки Волги. Выбор локации определен эстетикой и удобством. Палаточный лагерь располагается на пологом берегу Волги в нескольких метрах от воды. Широкий разлив Волги обеспечивает превосходный вид, закаты озаряют водную гладь и благоприятствуют спокойному, медитативному состоянию участников.

В 30 километрах от лагеря находится город Тверь, что обеспечивает достаточно бурное судоходство. Наблюдение за проплывающими мимо кораблями и баржами создаёт развлечение участников и расширяет их познавательный досуг.

Выбор локации также определяется максимальным удобством для людей с ОВЗ. Пологие берега позволяют участникам без трудностей сходить к воде, песчаные пляжи и дно облегчают процесс купания. Участники без дополнительных неприятных ощущений идут по дну. Постепенно увеличивающаяся глубина позволяет выбрать оптимальную для погружения обстановку.

На другой стороне от лагеря, приблизительно в 100 метрах, проходят сосновые леса. Прогулки по лесу также расширяют увлекательный досуг участников, сосновый воздух способствует их оздоровлению.

Рыба, которая водится в реке, позволяет участникам проводить время за ловлей. В лесу растут ягоды и грибы, их сбор также расширяет досуг участников.

Рядом с местным расположением палаточного лагеря проходит сельская дорога, утрамбованность грунта позволяет без проблем проходить инвалидным коляскам, а также трёхколёсным велосипедам и самокатам.

1. Структура организации палаточного лагеря как средства реабилитации людей с ОВЗ

1.1. Предварительный этап

Проведение самого мероприятия-палаточного лагеря для людей с ограниченными возможностями предшествует череда событий и приготовлений. Это консультирование будущих участников, их отбор; набор волонтеров и информирование сторонних источников - организаций-партнёров и средств массовой информации. По временным энергетическим затратам этот период во многом превосходит проведение самого мероприятия.

1.1.1 Отбор участников

Отбор участников является одним из самых важных этапов в организации мероприятий для людей с ОВЗ. Ведь часто желание не соответствует возможностям. Состояние здоровья человека может не соответствовать требованиям палаточного лагеря. Жизнь в полевых условиях непривычна для городского жителя и требует некоторых физических затрат. Смысл лагеря - как раз в единение с природой, в активации организма благодаря непривычному занятию и нахождению в незнакомой ситуации.

- Консультирование людей с ОВЗ и их сопровождающих

При очевидной надобности подобных мероприятий для людей с ОВЗ ответственность лежит на плечах организаторов. Поэтому необходимо очень внимательно подходить к отбору участников.

Приведём примерный список вопросов для анкетирования:

- Откуда Вы? (Как далеко вы находитесь от лагеря, как будете добираться?)
- Какое у вас заболевание?
- Есть ли инвалидность? Какая группа?
- В каком вы состоянии сейчас?
- Какие есть ограничения?
- Были ли в поездках, палаточных лагерях раньше?
- Зачем и почему вы хотите принять участие в нашем лагере?

Для начала необходимо узнать какой диагноз у пациента и в каком он состоянии. Если состояние очень тяжёлое, нужно дополнительное медицинское обслуживание, если такого нет - лучше не браться за пациента. Вообще, следует объяснять участникам, что они сами в ответственной за своё состояние. Им нужно проинформировать организаторов, но не предъявлять претензии после.

Вопросы относительно местонахождения участников несут скорее характер анкетирования и статистики. В любом случае организаторам лучше представлять трансфер из большого города рядом с проведением лагеря. Проезд до этого города лежит на самих участниках.

Относительно трансфера стоит внимательно подходить к типу транспорта. Если присутствуют люди на инвалидных колясках, то транспорт должен быть обустроен и иметь надлежащее место - в лучшем случае платформу для поднятия пациента. Но опять-таки такие тяжёлые случаи требуют особого внимания и дополнительных затрат-как физических, так и организационных.

Участникам с ограничениями по здоровью необходим сопровождающий, если этого требует состояние здоровья. Поэтому вопросы о сопровождающих предельно важны.

Заключительные вопросы в списке посвящены мотивации участников и их ожиданиям. Ознакомление с такой информацией необходимо как для корректировки общения с участником, так и для дальнейшей корректировки лагеря.

- Проведение предварительных мероприятий

К предварительным мероприятиям относятся следующие - проведение личных консультаций и бесед; организация общих семинаров по подготовке к лагерю и нахождению в походных условиях, а также возможны прямые эфиры организаторов палаточных лагерей, на которых они могут рассказать о собственном опыте, о целях и задачах мероприятия.

Для начала проводятся предварительные консультации, когда идёт отбор участников. Затем проводятся личные беседы с потенциальными участниками.

Личные беседы с участниками предусматривают более полное раскрытие общих вопросов, заданных на предварительных консультациях. Такие беседы проводятся в контексте предстоящего палаточного лагеря, то

есть с конкретикой ожидаемых условий пребывания. Особый акцент следует уделить вещам, которые берут с собой участники.

Вот примерный список необходимых участникам вещей (остальное предоставляют организаторы):

- тёплая одежда;
- одежда (двое штанов, одни теплее, другие легче. Несколько футболок, кофта, куртка, на всякий случай, шапка и шарф);
- купальник/плавки;
- дождевик;
- несколько пар носков, в том числе шерстяные;
- удобная обувь - кроссовки/ботинки + босоножки/кроксы (желательно несколько пар на случай если одни промокнут);
- фонарик;
- предметы личной гигиены;
- зубная щётка, паста;
- полотенце;
- мыло;
- зарядка от телефона;
- паурбэнк (если есть);
- личные лекарства;
- женщинам платки и юбки не выше колена (если идут на экскурсию в монастырь и в храм на службу).

Много брать не следует, но, в тоже время, на любую погоду - дождь, холод, жара.

Тёплые вещи необходимы даже при благоприятных, тёплых погодных условиях. Перепады температур возможны в любое время, поэтому тёплые вещи становятся неотъемлемой потребностью участников лагеря, тем более для людей с пониженным иммунитетом и другими проблемами здоровья, когда нарушен тепловой обмен организма.

Также необходимо брать с собой вещи, рассчитанные на дождь - дождевик, непромокаемая куртка и тому подобное. Даже при благоприятных прогнозах погоды, в реальной жизни погодные условия могут быть непредсказуемы. Поэтому лучше иметь при себе чуть больше, чем быть застигнутым врасплох.

Список вещей предусматривает несколько пар обуви и одежды - на тот случай, если одна пара промокнет или испортится.

Отметим, что выше перечисленные пункты являются обязательными для особого акцента в личных беседах. Исходя из опыта, отметим, что люди часто ориентируются на прогнозы или собственные ожидания. Именно поэтому лучше организаторам самим предоставлять спальники и палатки, полагаясь на чисто профессиональные знания. Например, в выборе спального мешка не следует руководствоваться показателями термометра. Даже при жарких условиях, ночные перепады температуры могут негативно сказаться на здоровье участников.

1.1.2 Работа с внешними источниками

Второй важнейшей составляющей лагерей является привлечение дееспособных людей. Благодаря таким людям и происходит собственно обустройство лагеря.

- Работа с волонтерами

Привлечение волонтеров может осуществляться через следующие каналы:

- обращение к знакомым. большей частью, это является самым надёжным способом. Мы знаем этих людей, их слабые и сильные стороны, они знают чем, чем мы занимаемся. Зачастую нас сближает опыт, пережитые совместно ситуации.
- сарафанное радио. Данный метод опять же основан на привлечении знакомых нам людей, и уже через них нахождении нужных кандидатур.
- обращение в профильные организации. Такое обращение может осуществляться путём рассылки анонсов предприятия (Прил. 1) или, как в первых случаях, происходить через знакомых людей.
- размещение информации на специальных интернет-платформах. Во-первых, это социальные сети - facebook, instagram, ВКонтакте, telegram. Размещение информации проходит как на страницах организаторов, так и на страницах других групп, а также рассылки личных сообщений. Во-вторых, это специальные интернет-ресурсы-форумы или порталы, наподобие Добро.рф.

- Поиск партнёров

Поиск партнёров может осуществляться как через платформу Интернет, так и через личные знакомства.

В любом случае, необходимо живое общение - или по телефону, или личное. По нашему опыту, рассылка писем недостаточна. Тоже примечание относится, кстати, и к работе со СМИ.

Партнёры определяются в соответствии со следующей классификацией:

- Информационные (освещение мероприятий на собственных ресурсах, способствование распространению информации о мероприятии);
- организационные (предоставление площадок для организации мероприятия, помощь в обустройстве, нахождение транспорта);
- финансовые (обеспечение материальной поддержки мероприятия или помощь в нахождении финансовых ресурсов для мероприятия).

Информация о партнере размещается на сайте организации, в буклетах и другом раздаточном материале мероприятия. К палаточным лагерям мы рекомендуем печатать буклеты, в которых освещается ключевая информация о мероприятии, контакты, визуальное сопровождение.

Партнёрами могут выступать профильные организации, такие как досуговые центры инвалидов, СМИ и организации общего профиля - транспортные, строительные, социально-благотворительные.

Партнерами также могут выступать отдельные физические лица, оказывать поддержку также подержанных выше сферах.

- Работа со СМИ

Работа со СМИ может осуществляться в следующих направлениях:

- размещение анонсов мероприятия;
- размещение постпубликаций по итогам прошедшего мероприятия;
- публикация интервью и общих материалов о проекте, не имеющих строгих временных рамок.

Публикация анонсов в чём-то похожа на ту информацию, которая публикуется в социальных сетях и рассылается профильным центрам. Написания постпубликаций мы коснёмся в последнем разделе.

Интервью, преимущественно, проводятся с организаторами. В данной категории материалов освещается как личность самого человека с различных сторон, так и организуемое мероприятие. Общие материалы могут содержать

анализ, общие рассуждения и конкретные примеры. В них также могут использоваться небольшие интервью с участниками.

1.1.3. Заготовка инвентаря

Обеспечение инвентарём палаточного лагеря может быть достигнуто двумя способами - покупка или аренда. В зависимости от материальных возможностей и условий хранения инвентаря.

С финансовой точки зрения аренда не является намного дешевле покупки, особенно с учётом того, что при аренде использование происходит в течение нескольких недель, а покупки - в течение гораздо более длительного времени. Ещё один вариант - безвозмездное предоставление волонтерами инвентаря.

При всех типах использования инвентаря стоит вопрос о сохранности используемых вещей. Разница - в степени ответственности перед одним человеком или несколькими. Во всех случаях мы советуем предусматривать систему штрафов за порчу инвентаря.

Нами рекомендуется предоставление следующего списка вещей в пользование участникам:

- палатки;
- спальные мешки;
- пенки;
- посуда.

Остановимся на всех пунктах. При выборе палаток необходимо руководствоваться следующими параметрами - вместительность, непромокаемость, прочность.

Участники размещаются либо по одиночке, либо вместе с сопровождающим. В первом варианте подходят двухместные палатки (с учетом личных вещей участника), во втором - трёхместные. Следует обратить внимание, что речь идет об участниках с ограниченными возможностями здоровья, поэтому и требуется дополнительное место - для перемещения. Поэтому предлагается такой расчет - 2-хместная для одного и 3-хместная для двух.

Палатка должна содержать верхний тент, водонепроницаемость которого не менее 3000 мм в.ст. Прочность палатки зависит как от качества

креплений, так и от общей конструкции. Например, конструкция "полусфера" оптимальна, она способна выдержать сильный ветер.

Спальные мешки должны быть рассчитаны на температуру гораздо ниже средней температуры днем и теоретической температуры ночью. При выборе спальника следует руководствоваться следующим правилом - чем теплее спальный мешок, тем лучше. Даже если в спальном мешке жарко, его можно использовать как одеяло, а не залезать внутрь. В ряде случаев такой вариант оказывается оптимальным, если человеку трудно закрывать на молнию мешок.

Рекомендуемая температура спальника - минус 15 или минус 20. Следует также учитывать, что температура дается производителем из расчета на экстремальную ситуацию, градусов на 7 ниже реальной.

Наилучшим вариантом дна палатки являются пенки. Они удобны как для транспортировки, так и для тепла. Надувной матрас, несмотря на свою мягкость, не аккумулирует тепло, а, наоборот, достаточно холоден для того, чтобы на нем лежать ночью. К тому же надувной матрас тяжел для переноса и требует насоса, что может быть неудобно для участников.

Что касается посуды, мы рекомендуем жесткий пластик. Железная посуда сильно нагревается, керамика и стекло легко бьется, а тонкий пластик является одноразовым. Жесткий пластик, наоборот, легко отмывается, комфортен в употреблении в виду своего веса и не сильного нагрева. К тому же такая посуда может использоваться несколько раз.

Функционирование лагеря также предусматривает предоставление следующих вещей:

- тент-шатёр для приёма пищи, совместного проведения времени;
- обеденные столы;
- стулья;
- посуда для приготовления пищи;
- туалет;
- система водоснабжения.

Опять же остановимся подробнее на каждой из позиций. При выборе шатра надо учитывать его прочность, наличие москитной сетки, водонепроницаемость. Удобны шатры без пола, что исключает скопление мусора и его удаление.

Оптимальный размер туристических обеденных столов -

120x60x70. В зависимости от количества людей, столов может быть несколько. Предпочтительно иметь складной стол, что удобно для транспортировки. Вместе с тем складные столы могут иметь проблемы с прочностью, поэтому следует при выборе стола уделять внимание креплениям и материалу (каркас должен быть металлическим, и периметр столешницы лучше всего также обработан металлом).

Стулья для людей с инвалидности должны быть со спинкой и подлокотниками. Желательно, чтобы это были жёсткие стулья, с которых удобнее вставать. Для здоровых людей могут подойти табуретки.

Приготовление пищи может осуществляться на газовых горелках, мангале или открытом костре. Мангал и костёр подразумевают использование древесины, что не всегда легко осуществимо, в том числе, с легальной точки зрения - в соответствии с российскими законами, рубка деревьев запрещена.

Газовые горелки подразумевают использование газовых баллонов - небольших по 250 миллилитров или одного большого на 5 литров. Следует учесть, что одного пятилитрового баллона может хватить на весь срок проведения лагеря. В то время как маленького баллона - на один - полтора дня. Соответственно баллоны различаются по весу, и могут быть удобными в зависимости от тех людей, которые готовят. Если это люди с ОВЗ, вес должен быть меньше, а прибор органомичнее. Отметим также одну деталь: небольшие баллоны являются одноразовыми и продаются в хозяйственных или туристических магазинах, а большой дозправляется на бензозаправках (где есть газ).

Посуда для готовки - это, преимущественно, котелки. Они прекрасно подходят для большого количества людей и для приготовления 1-х блюд, 2-х, а также чая или кофе. Следует иметь несколько котелков для разных блюд на 5-8 литров.

Также пригодится следующая посуда - кастрюли, большие миски, разделочная доска (можно несколько), консервный нож, половник, решетка гриль, ножи.

Пригодятся тазы и ведра. Преимущественно для гигиенических процедур людей с ограниченными возможностями здоровья (тяжёлые случаи). При обустройстве туалета могут быть использованы несколько вариантов. Во-первых, механически вырытая яма с обустройством ведра-стула сверху. Во-вторых, био туалет с использованием растворителей (как отдельная кабина, так и сам туалет в палатке). Отметим, что в первом варианте для устранения запаха возможно использование травы полыни.

Для людей с двигательными ограничениями необходимо обустройство отдельного туалета с поручнями.

Для обустройства раковины потребуются специальные контейнеры, ведра и/или шланги.

При выборе той или иной единицы инвентаря следует руководствоваться как своим опытом, так и отзывами других людей и советами окружающих .

2. Процесс проведение палаточного лагеря

Лагерь проводится в течение 10 дней, либо двух недель. Лучший срок - 10 дней - можно достаточно успеть, и недостаточно устать друг от друга. Проведение лагеря начинается с выбора локации, которая проходит гораздо ранее установленного срока - к приезду участников всё должно быть готово. Оптимальная локация подразумевает ровное место в максимальной доступности от воды (либо река рядом, либо другой источник воды). В жаркое время года важным является наличие теневых участков.

Ровное место необходимо как для оптимального расположения палаток (ночлег), так и для хождения людей с ограниченными возможностями - кто может на своих ногах, кому тяжело - на ходунках либо коляске. Важной деталью является наличие деревьев, которые могут обеспечивать тень, а также дрова. По поводу дров надо учитывать российские законы и не срубать живые деревья. Дрова - либо сухостой, либо заготовленные или покупные.

Место должно быть красивым, успокаивающим взглядом и психику. В лучшем случае - открытый вид на закат. Эта деталь обеспечивает спокойное вечернее времяпрепровождение, время, когда человек постепенно успокаивается и настраивается на положительный лад. Локация лагеря должна подразумевать наличие места, где устанавливаются туалет и другие удобства. Это достаточно скрытое, уединенное от других людей пространство.

Месторасположение лагеря должно быть с одной стороны уединённым, в какой-то степени изолированным от других людей, но, в то же время, не оторванным от цивилизации. Должны быть дороги, по которым может доехать транспорт, и люди, которые могут оказать помощь в непредвиденных обстоятельствах.

Ещё одной важной деталью является наличие интернета. В данном случае речь идёт о наличии мобильного интернета. Интернет необходим, прежде всего, организаторам.

Вопрос электричества является актуальным, но, скорее, компромиссным моментом. Техника может быть подзаряжена от устройства power bank, либо, по договоренности с местными жителями, в их доме. Но для этого этот житель должен периодически приходить в лагерь, либо его дом находится поблизости.

Лагерь подразумевает создание единого пространства - как в территориальном плане, так и в духовно человеческом.

Рекомендуется составить правила поведения в лагере (приложение 2) и знакомить с ними людей в первый же день. Нужно распечатать предварительно листок и повесить на видное место.

2.1 Программа мероприятия

Программа мероприятия составляется заранее. В целом это сочетание физической и интеллектуальной активностей.

Рекомендуется предварительно распечатать расписание и повесить в лагере на видное место. При этом мы не рекомендуем афишировать подробное расписание, но для участников написать возможные активности без привязки к определённому времени (Прил. 3.1). Для организаторов существует другой вариант - подробное расписание по дням и часам (Прил. 3.2). Подобные рекомендации приводятся во избежание лишних претензий и недовольств при неисполнении точного графика.

Программа мероприятия должна подразумевать как общую активность, так и обязательное наличие свободного времени, когда участники могут спокойно общаться между собой либо делать свои дела.

Из рекомендуемых составляющих программы (см. Прил. 3.2):

- оздоровительная гимнастика (каждое утро);
- экскурсии (2 - 3);
- психологические беседы (как общие, так и индивидуальные);
- культурно-просветительские лекции (культура, искусство);
- лекции по оздоровлению человека (2 - 4);
- мастер-классы (рисование, рукоделие, работа с подручными материалами) - (2 - 3).

По вечерам рекомендуется устраивать общие встречи, при благоприятных погодных условиях - у костра. На таких встречах участники могут заниматься песенным, а также стихотворным творчеством.

2.2 Корректировка программы

Запланированная заранее программа может претерпевать корректировки. Собственно поэтому мы и предлагаем не афишировать

подробного расписания, но ознакомлять участников с приблизительным списком тем и активностей.

- Погодные условия

Изменения в состоянии погоды могут вносить существенные корректировки в расписание. При солнечной погоде возможно купание, открытые динамические психологические встречи, игры на свежем воздухе, вечерние встречи у костра.

При дождливой погоде варианты активностей сводятся в основном к пребыванию в общем шатре, или же к индивидуальному нахождению в палатках.

Для мероприятий, проводимых в общем шатре, подходят общие психологические беседы, лекции на ту или иную тему, настольные игры или же, безусловно, свободное общение.

При дождливой погоде можно также осуществлять посещение закрытых мест - музеев или монастырей.

- Нужды участников

То или иное желание участников может вводить корректировки в программу - добавлять поездки, посещение культурных мест или прогулки. Например, человек высказывает предположение, желание посетить католический костёл, хотя программа предусматривает посещение православных мест. В зависимости от возможного интереса для других участников может быть организована общая поездка в католический костёл. При этом поездка будет рассматриваться как дополнительное мероприятие.

Отметим, что желание и предпочтение участников становятся в целом неким импульсом развития и доработки программы палаточных лагерей.

Ещё одно примечание - когда мы говорим о местах связанных с религиозными предпочтениями, мы говорим о возможности поездки, но, ни в коем случае, не об обязательном посещении.

Желание участников касается посещения любых активностей, предусмотряемых программой палаточного лагеря.

3. Подведение итогов

Временное окончание смены лагеря не предусматривает окончание всего мероприятия.

3.1. Завершающий информационный этап

Распространение информации необходимо было как на предварительном этапе, в качестве анонсирования, так и на завершающем этапе - как пост осмысление.

- Работа со СМИ

Прежде всего, это размещение постановсов в различных изданиях и ресурсах (социальных сетях, на платформах партнёров). В подобного рода материалах представляется информация о прошедшем мероприятии, о его важности и значении для общества.

При этом такие материалы предусматривают достаточно быстрое выполнение. Как только заканчивается мероприятие, необходимо приступать к публикациям информации о его проведении.

Пост-анонсы - достаточно короткие, содержательные, новостные материалы о прошедшем мероприятии. Во многом пост-анонс напоминает предварительный анонс, который распространяется по разным источникам до начала мероприятия. Напоминает в содержательном плане - только предоставляет информацию как об уже случившемся событии.

Без определённой привязки ко времени возможна публикация более общих материалов - интервью с организаторами или обзорных статей о содержании и необходимости подобных палаточных лагерей. В данных материалах возможно использовать короткие интервью с участниками, непосредственные цитаты самих организаторов, а также мнение других институтов, например, социальных центров по работе с инвалидами.

Все материалы должны сопровождаться визуальным наполнением - фотографиями, сделанными по ходу проведения лагеря. Это могут быть фотографии деятельности участников, различных событий. Например, совместный поделки у костра, занятия оздоровительной гимнастикой. Это также могут быть фотографии отдельных людей - для наглядности людей с ярко выраженными визуальными дефектами. Такой человек может быть чем-

то занят, выполнять какую-то работу для лагеря - например, носить дрова для костра, или же отдыхать - купаться, веселиться.

По ходу проведения лагеря мы также советуем снимать короткие видео, которые потом возможно смонтировать в единый фильм о лагере. Это делается как для самих участников, так и в целях пиар-кампании - знакомства других людей с жизнью в лагере.

Короткие видео могут вывешиваться в общих чатах или в соцсетях. Крупные оформленные видеоролики могут использоваться в общении со спонсорами, на собственных YouTube каналах и других информационно-рекламных ресурсах.

- Пост-беседы с участниками палаточного лагеря

Взаимодействие с участниками необходимо продолжать за пределами самого палаточного лагеря. Так формируется база участников.

Беседы с участниками могут проходить как в индивидуальном порядке, так и носить характер общих собраний - это могут быть встречи в живую, проведение круглых столов или онлайн встречи с обсуждением прошедшего мероприятия.

Организация встреч по итогам лагеря может происходить в форме онлайн встреч - например, на платформах skype или zoom. На этих платформах возможно запись встреч и подсоединение участников с использованием камеры. Без камеры и записи возможно использовать WhatsApp.

А также эта встречи в реальном формате - как круглый стол или более неформальная беседа участников.

К вопросам, которые необходимо поднимать на таких встречах относятся:

- мнение участников о прошедшем лагере (плюсы и минусы, удобства и неудобства);
- дальнейшие корректировки в зависимости от опыта участников;
- идеи организаторов по поводу доработки лагерей;
- обсуждение дальнейших планов взаимодействия участников и организаторов.

3.2 Проектирование дальнейших мероприятий

Любое проведённое мероприятие, если оно планируется проводиться ежегодно или же просто раз какое-то время, требует своей поддержки.

- Палаточные лагеря

Проведение палаточных лагерей является постоянным, конечно, в зависимости от возможностей организаторов.

С учётом дальнейшего проведения необходимо бережное отношение к инвентарю, возможна даже закупка дополнительного инвентаря на будущее. Если появляется возможность приобрести ту или иную единицу по выгодным условиям.

По ходу проведения палаточных лагерей необходимо замечать и отмечать различные детали, могущие пригодиться в дальнейшем. Это может быть корректировка программы, возможное использование того или иного приспособления или внедрение дополнительных активностей.

Планы на будущее также предусматривают непрерывное знакомство с другими людьми, которым может быть интересно проведение палаточных лагерей - это участники, пресса или же возможные спонсоры.

- Жизнь сообщества

В ходе проведения палаточного лагеря формируется некое сообщество участников, которых объединяет не просто одноразовое мероприятие, но общие интересы и дальнейшие возможные совместные активности.

Формирование сообщества должно происходить вне зависимости от погодных и временных условий.

Создание подобного сообщества может происходить благодаря совместным чатам, приглашение на, так сказать, дополнительные мероприятия. Это могут быть встречи по интересам: творческие встречи, литературные, совместное празднование тех или иных праздников или же просто дружеские встречи-беседы.

Организаторы должны также поддерживать личное общение с участниками - периодически писать им, звонить или приглашать на встречи.

- Финансовая поддержка

Сразу после окончания одного палаточного лагеря необходимо думать об организации следующих. Во многом это касается финансовой стороны организации. К этому вопросу относятся встречи с возможными спонсорами, мониторинг грантов и крупные социальные сборы. Такие денежные сборы могут осуществляться как на собственных ресурсах организаторов - среди знакомых людей, так и на профильных краудфандинговых ресурсах. К примеру, Bloomstarter.ru или Planeta.ru. Такие ресурсы требуют продуманной концепции проекта - с выверенным текстом, обоснование необходимости получения финансов, видеоролик, в котором отчётливо охарактеризована проблема. Также ресурсы предусматривают взаимоотдачу в форме неких подарков тем людям, которые осуществляли падежертвование. Это может быть рассылка визуальных материалов, приглашение на мероприятие или какая-то фиксации имени в строении и или на мероприятии.

Рекомендуется просматривать предварительные ролики о том как работать с данным ресурсом.

Выводы

Проведение палаточных лагерей требует тщательной подготовительной работы: набор и отбор участников, проведение консультаций и предварительных ознакомительных мероприятий, заготовку инвентаря, определение локации будущего лагеря. Заранее следует начать информационную кампанию.

Работа лагеря начинается еще до приезда участников. Организаторы прибывают на локацию загодя и готовят ее к приезду основных участников. Организуют трансфер до места проведения лагеря и встречают участников. Программа мероприятия должна быть продумана заранее с учётом предоставления оптимального баланса между физической и интеллектуальной нагрузкой. Походу проведения палаточного лагеря возможно корректировка в силу погодных условий или нужд самих участников. Основная цель лагеря-проводить мероприятие не просто по заранее установленной и продуманной организаторами схеме, но делать всё ради людей, с учётом их потребностей.

С окончанием срока проведения лагеря не заканчивается вся работа организаторов. Нужна пост информационная кампания - публикация материалов по итогам лагеря на различных ресурсах-от социальных сетей до официальных изданий.

Необходимо организовывать общие беседы по итогам проведения лагеря - делать опрос участников о плюсах и минусах мероприятия, что делается с учётом дальнейшей доработки палаточного лагеря.

Необходимо формировать сообщество, базу участников. Для этого нужно поддерживать уже сложившиеся контакты, организовывать совместные мероприятия и вести дальнейшее общение.

После окончания лагеря сразу начинается работа над проведением дальнейших лагерей - поиск финансовых партнеров, информационная кампания, поиск участников.

Приложения

Приводим вариант анонса для участников мероприятия

Приложение 1. Анонс

Дорогие друзья!

Приглашаем участников, преподавателей, волонтеров!

С 5 по 20 августа в Тверской области на берегу Волги пройдет палаточный лагерь для людей с ограниченными возможностями.

В программе лагеря - семинары, практики, совместный досуг. По утрам мы будем делать зарядку. Затем прогулки в сосновом лесу, купание в реке, занятия с психологом, арттерапия, познавательные лекции по здоровью, краеведению, культуре, искусству. И увлекательный досуг: музыка, песни, игры, танцы. Катание на трёхколёсном велосипеде. И, конечно, общение. Эта роскошь человеческого существования.

Аудитория лагеря - люди с двигательными проблемами, респираторными заболеваниями, хронической мигренью, вегето-сосудистой дистонией, депрессией и другими проблемами со здоровьем. Люди с физическими, душевными и духовными проблемами. Лагерь пройдет для тех, кому необходим свежий воздух, психологическая, душевная и физическая перезагрузка.

Во время проведения лагеря присутствует медик.

Организаторы предоставляют:

- палатки;
- спальники;
- проведение культурных и информационных мероприятий;
- художественные материалы;
- книги для ознакомления;
- трансфер.

Участникам необходимо иметь при себе:

- личную посуду (тарелка, чашка, приборы)
- позитивный настрой.

Взнос на участие - питание, бензин и т.д. - 4000 руб. за весь срок или 400 руб. в день (если время пребывания меньше общего срока лагеря).

Место проведения - Тверская область, Калининский район, Каблуковское сельское поселение, деревня Заборовье.

Проезд:

1. Электричка от Москвы, Ленинградский вокзал до остановки Тверь. Далее такси или трансфер.
2. Машина (Тверская область, Калининский район, деревня Забйоровье).
3. Трансфер из Москвы / Твери

Организаторы:

РОО «Общество инвалидов-больных рассеянным склерозом в Московской области»;

АНО адаптации и реабилитации людей с ограниченными возможностями "Живая земля";

АНО "Агрогармония"

Заявки на участие и дополнительная информация по контактам:

Тел +7 (916) 914-21-48;

+7 (917) 270-94-81

Katerinakud00@mail.ru

ВКонтакте: vk.com/id19819276

Fb: <https://www.facebook.com/pantera.kate>

Instagram

Приложение 2. Правила пребывания в палаточном лагере:

1. Ни к кому и ни к чему не предъявлять ПРЕТЕНЗИЙ.
2. Ни на что НЕ ЖАЛОВАТЬСЯ и ни о чем НЕ СОЖАЛЕТЬ.
3. При любой возникшей проблеме никого не обвинять, быть готовым к открытому ДИАЛОГУ.
3. Быть готовым ПОМОЧЬ другому.
4. Основное правило – делай все сам, не можешь - тебе помогут.
5. Ну и, конечно, мусор не бросать, траву не поджигать, алкоголь не распивать.

Приложение 3.1.

Расписание мероприятий доступных для участников лагеря "Другая жизнь":

- прогулки по окрестностям;
- ежедневная оздоровительная гимнастика;
- экскурсия на оленью ферму;
- посещение монастыря Савватьева пустынь и окрестностей;
- посещение Оршина монастыря;
- мастер-класс по рисованию "Техники рисования пастелью";
- лекция "Сенсорные системы";
- лекция "Балет как средство реабилитации";
- мастер-класс по стихосложению;
- психологические беседы;
- лекция "Основы церковнославянского языка";
- лекция "Средства само реабилитации";
- лекция "Генеалогия в нашей жизни";
- дыхательная Гимнастика по методике щас Стрельниковой.

Приложение 3.1.1

Праздничные даты в период проведения лагеря:

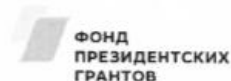
- 6 августа - День железнодорожных войск, Борис и Глеб
- 7 августа - день собирания звезд
- 9 августа - Пантелеймон целитель
- 11 августа - рождество Николая чудотворца
- 12 августа - день ВВС
- 12 августа - Международный день молодежи
- 13 августа - День Физкультурника
- 14 августа - Медовый спас
- 14 августа - День строителя
- 15 августа - День археолога
- 20 августа - День авиации (День Воздушного флота России)

Приложение 3.2. Расписание для организаторов

Утверждаю
Руководитель проекта
«Другая жизнь»
И.В. Цикорин



Программа организации глэмпинга «Другая жизнь»
(Август 2022 Тверская обл.)



Дата	Мероприятие
5 августа	Заезд участников
6 августа	День адаптации. Прогулки по окрестностям, знакомство участников
	Вечер: лекция-семинар «Жизнь в полевых условиях»
7 августа	Утро: посещение храма (для желающих)
	День/вечер: лекция по краеведению
8 августа	Утро: лечебная гимнастика
	День: лекция «Сенсорные системы»
	Вечер: групповая психологическая беседа
9 августа	День: экскурсия на оленью ферму
	Вечер: лекция по краеведению
10 августа	Утро: гимнастика
	День/вечер: мастер-класс по рисованию «Техника рисования пастелью»
11 августа	Утро: гимнастика
	День: празднование рождества Николая Чудотворца
12 августа	Утро: гимнастика
	День: подвижные игры
	Вечер: празднование дня военно-воздушных сил
13 августа	Утро: гимнастика
	День: рисование
	Вечер: психологическая беседа
14 августа	Утро: посещение Савватьевой пустыни и окрестностей.
	Встреча Медового спаса
	Вечер: лекция по краеведению

15 августа	Утро: гимнастика	
	День: рисование	
	Вечер: лекция «О сновы церковнославянского языка»	
16 августа	Утро: гимнастика	
	День: психологические беседы	
	Вечер: лекция «Средства самореабилитации»	
17 августа	Утро: гимнастика	
	Вечер: лекция «Балет как средство реабилитации»	
18 августа	Утро: гимнастика	
	День: рисование	
	Вечер:	психологические беседы
		дыхательная гимнастика по методике Стрельниковой
19 августа	Утро: гимнастика	
	День: заключительная лекция по краеведению	
	Вечер: прощальный костёр, подведение итогов	
20 августа	День: отъезд участников	

Программа лагеря также предусматривает: прогулки по окрестностям, купание в Волге, катание на трёхколёсном велосипеде, игры, песни под гитару, чтение и обсуждение литературы.

